

Regulamin konkursu "#ToastArcyIPA"

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie pod nazwą "#ToastArcyIPA" oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „#ToastArcyIPA” (dalej: „**Konkurs**”).
3. Sponsorem nagród w Konkursie jest Browar Fortuna sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Miłosławiu (62-320) przy ul. Wrzesińskiej 24, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000612316, NIP: 7891271358, REGON: 630822183 (dalej: „**Sponsor**”).
4. Organizatorem Konkursu jest Albo/Albo Sp. z o.o. Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie (00-015) przy ul. Henryka Sienkiewicza 4/9, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000490674, NIP: 7010408108, REGON: 147043337 (dalej: „**Organizator**”).
5. Konkurs ogłoszony jest za pośrednictwem posta umieszczonego na profilu Sponsora w serwisie Instagram („**Post konkursowy**”), dostępnego pod adresem https://www.instagram.com/browar_fortuna/ („**Profil Sponsora**”), gdzie znajduje się załączony link prowadzący do Regulaminu . Regulamin obowiązuje wszystkich uczestników Konkursu.
6. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem serwisu Instagram („**Serwis**”). Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Serwis, ani w żaden inny sposób nie jest z nim związany. Serwis nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie Konkursu. Uczestnicy w pełni zwalniają Serwis z jakiegokolwiek odpowiedzialności z tytułu przeprowadzenia Konkursu.
7. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i podlega prawu polskiemu.
8. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 28.06.2022 r. od godziny 12:00 do dnia 15.08.2022 r. do godziny 23:00, a ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 22.08.2022 r. do godziny 15:00, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród zakończą się maksymalnie do dnia 5.09.2022 r., a rozpatrywaniem reklamacji do dnia 29.08.2022 r.
9. Sponsor Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018.165 z późn. zm.).
11. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2021 poz.2459 z późn. zm.).
12. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza,

iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

§2 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U.2021 poz. 2459 z późn. zm.), która podczas trwania konkursu spełnia następujące warunki:
 1. jest osobą pełnoletnią;
 2. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 3. zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
 4. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 5. posiada konto w Serwisie, z ustawieniem widoczności „publiczne” przez cały okres trwania Konkursu;
 6. dokona zgłoszenia udziału w Konkursie.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie poprzez zamieszczenie Zgłoszenia (zgodnie z definicją wskazaną w § 4 ust. 2 poniżej) w sposób wskazany w § 4. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w Serwisie. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby wchodzące w skład organów Organizatora lub Sponsora, pracownicy i współpracownicy Organizatora lub Sponsora oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzców w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych kont w serwisie Instagram lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie wynikiem Konkursu, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

§3 KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim

udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową (dalej: „Komisja”).

2. W skład Komisji wejdą 2 (słownie: dwie) osoby wskazane przez Organizatora.
3. Komisja spośród dokonanych zgłoszeń wybierze 10 Zgłoszeń, których autorzy będą laureatami nagród, o których mowa w § 5 ust. 1 Regulaminu. Dokonując wyboru Komisja będzie kierować się kryterium kreatywności i najlepszym dopasowaniem odpowiedzi do zadania konkursowego.

§4 ZASADY PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a. posiadać własne konto w Serwisie prowadzone zgodnie z regulaminem Serwisu;
 - b. wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu;
 - c. posiadać zweryfikowane konto w Serwisie, zawierające prawdziwe dane dotyczące użytkownika Serwisie, z publiczną widocznością treści;
 - d. wykonać zadanie konkursowe opisane w ust. 2 poniżej, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
1. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu na instagramowym feedzie Uczestnika w formie posta zdjęcia, karuzeli zdjęć lub wideo (również w formie Instagram Reels) przedstawiającego Uczestnika z butelką piwa Miłośław & Makłowicz ArcyIPA w ręku oraz stworzenie oryginalnego toastu i umieszczenie go w opisie posta. Każde zgłoszenie powinno zawierać oznaczenia: @browar_fortuna oraz @robertmaklowicz_official oraz #ToastArcyIPA (“Zgłoszenie” lub “Praca Konkursowa”).
2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do edytowania swojego Zgłoszenia w czasie trwania Konkursu. Edytowane Zgłoszenie może zostać wykluczone z udziału w Konkursie. Uczestnikowi przysługuje prawo do usunięcia swojego Zgłoszenia w czasie trwania Konkursu poprzez samodzielne użycie opcji „usuń”, dostępnej w ramach mechaniki Serwisu. Usunięte Zgłoszenie nie bierze udziału w Konkursie.
3. Organizator może wykluczyć z Konkursu Uczestnika oraz wykluczyć z Konkursu Zgłoszenia, w szczególności w następujących przypadkach:
 - a. niezgodności z Regulaminem;
 - b. naruszenia prawa lub dobrych obyczajów;
 - c. naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych (w szczególności praw do wizerunku) i praw autorskich;
 - d. gdy Zgłoszenia zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Zgłoszeniu treści reklamowych dotyczących podmiotów innych niż Sponsor oraz gdy uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zgłoszenia i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;

- e. naruszenia postanowień regulaminów serwisu społecznościowego Instagram;
 - f. gdy są niskiej jakości.
4. Zgłoszenie nie może:
- a. być kierowane do małoletnich;
 - b. przedstawiać osób małoletnich;
 - c. łączyć spożywania alkoholu ze sprawnością fizyczną bądź kierowaniem pojazdami;
 - d. zawierać stwierdzeń, że alkohol posiada właściwości lecznicze, jest środkiem stymulującym uspakajającym lub sposobem rozwiązywania konfliktów osobistych;
 - e. zachęcać do nadmiernego spożycia alkoholu;
 - f. przedstawiać abstynencji lub umiarkowanego spożycia alkoholu w negatywny sposób;
 - g. podkreślać wysokiej zawartości alkoholu w napojach alkoholowych jako cechy wpływającej pozytywnie na jakość napoju alkoholowego;
 - h. wywoływać skojarzeń z atrakcyjnością seksualną, relaksem lub wypoczynkiem, nauką lub pracą, sukcesem zawodowym lub życiowym.
5. Zgłoszenie musi być samodzielną pracą Uczestnika (nie może stanowić cudzego utworu, jak również opracowania cudzego utworu). Zgłoszenie nie może zawierać utrwalonego wizerunku osób trzecich.
6. W Konkursie mogą brać udział jedynie Zgłoszenia przesłane w czasie trwania Konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości, w Konkursie nie będą brać udziału Zgłoszenia zgłoszone przez Uczestników przed rozpoczęciem Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
7. Uczestnik zobowiązuje się do udziału w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem, regulaminem i wszelkimi zasadami Serwisu, powszechnie obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami oraz netykietą, do powstrzymania się od szerzenia nienawiści oraz dyskryminacji rasowej, kulturowej, etnicznej, obyczajowej, światopoglądowej, godności lub dóbr osobistych innych osób, pornografii, zniewagi i pomówienia innych osób.
8. Uczestnik zobowiązuje się do nienaruszania nazw handlowych, znaków towarowych i innych praw własności intelektualnej przysługujących Serwisowi, Organizatorowi oraz Sponsorowi.
9. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu, regulaminu lub wszelkich zasad Serwisu lub w przypadku naruszenia praw osób trzecich lub prawa powszechnie obowiązującego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
10. W przypadku powzięcia podejrzenia, że Uczestnik narusza bądź może naruszyć prawa osób trzecich, Organizator ma prawo żądać udowodnienia, że Zgłoszenia nie naruszają praw osób trzecich. W przypadku późniejszego wykrycia niezgodności Zgłoszenia z niniejszym Regulaminem, regulaminem lub wszelkimi zasadami Serwisu, obowiązującymi przepisami prawa, ogólnie przyjętymi normami społecznymi/obyczajowymi lub zasadami współżycia społecznego, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika.
11. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail pod adres hello@alboalbo.com.

1. Nagrodą w Konkursie jest piwny box ze szklanką oraz wideo od Roberta Makłowicza, w którym odczyta 10 zwycięskich toastów.. („**Nagroda**”).
2. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani na nagrody, innego rodzaju. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
3. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.

§6 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ I WYDANIE NAGRÓD

1. Powiadomienie Zwycięzców nastąpi w maksymalnie w ciągu 1 godziny od momentu zakończenia Konkursu w formie elektronicznej w formie komentarza pod Postem Konkursowym, zawierającego oznaczenie kont Zwycięzców.
2. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom po przekazaniu przez nich wszelkich danych do wysyłki Organizatorowi poprzez wiadomość prywatną w Serwisie. Zwycięzca w następstwie otrzymania powiadomienia o wygranej w Konkursie zobowiązany jest do wysłania w terminie 4dni, w zwrotnej wiadomości prywatnej następujących informacji: imienia i nazwiska, adresu do wysyłki Nagrody oraz Urzędu Skarbowego właściwego do rozliczenia Nagrody. Nieprzekazanie danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, w wymaganym terminie jest równoznaczne z rezygnacją z Nagrody. W takim przypadku prawo do Nagrody wygasa, a Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
3. Organizator oraz Sponsor nie ponoszą odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej z powodu podania przez Uczestnika błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, takich jak w szczególności trwałe problemy techniczne związane z wybraną formą komunikacji.
4. Nagroda nieodebrana przez Zwycięzcę w sposób wskazany w § 6 ust. 3 może zostać odebrana przez Zwycięzcę w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu w siedzibie Organizatora. Nagroda nieodebrana we wskazanym terminie pozostaje w dyspozycji Organizatora.
5. Sponsor przyznaje Zwycięzcom dodatkową nagrodę w formie pieniężnej w wysokości odpowiadającej podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należyty podatek dochodowy wartości nagród rzeczowych. Kwota ta nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy, lecz przeznaczona jest do zapłaty należnego podatku dochodowego od wartości nagrody, obciążającego wygrywające osoby („ubruttowienie nagrody”) zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U.2016.2032 z późn. zm.). Sponsor, zgodnie z ustawą, o której mowa powyżej, jest odpowiedzialny za pobór i odprowadzenie do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagród w wysokości 10%.

§7 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe zgromadzone w celu przeprowadzenia Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”) oraz polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit c i f RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, którym jest wykonanie zobowiązań płynących ze złożenia przyrzeczenia publicznego, o którym mowa w § 1 ust. 11 Regulaminu, na potrzeby realizacji udziału Uczestnika w Konkursie.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, który będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.
4. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez Organizatora prosimy o kontakt pod adresem email: hello@alboalbo.com
5. W związku z uczestnictwem w Konkursie zbieramy dane osobowe Uczestników w zakresie:
 1. imienia, nazwiska Uczestnika Konkursu;
 2. w przypadku Zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacyjnej: numeru telefonu, adresu e-mail;
 3. na potrzeby odprowadzenia podatku: adres właściwego Urzędu Skarbowego;
 4. na potrzeby potwierdzenia pełnoletności: data urodzenia
 5. dodatkowo w przypadku przesłania Zgłoszenia zawierającego wizerunek Uczestnika: wizerunek Uczestnika utrwalony w zadaniu konkursowym.
6. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:
 1. uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 2. wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzców Konkursu, a także obsługi reklamacyjnej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 3. wysyłki Nagrody do Zwycięzców Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 4. obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążący na Administratorze art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 5. utrwalania i rozpowszechniania Zgłoszenia z zastrzeżeniem ust. 15 poniżej (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
7. Dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane dla celów innych niż związanych z Konkursem np. w celach marketingowych drogą elektroniczną tylko w przypadku, gdy Uczestnik złożył odrębne oświadczenie o wyrażeniu zgody na ich wykorzystanie przez Organizatora lub inny podmiot wyraźnie określony w treści składanego oświadczenia o udzieleniu zgody.
8. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora odbiorcą danych osobowych Uczestników mogą być:
 1. Sponsor;
 2. spółki powiązane kapitałowo z Organizatorem i Sponsorem;

3. podmioty przetwarzające dane osobowe Uczestników na zlecenie Organizatora;
 4. dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora i Sponsora w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
 5. dostawcy usług zaopatrujących Organizatora lub Sponsora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierające procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).
9. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane przez nas poza obszar Unii Europejskiej. W przypadku konkursów organizowanych za pośrednictwem Serwisu, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Regulaminem i Polityką Prywatności Serwisu (https://help.instagram.com/519522125107875/?maybe_redirect_pol=0).
10. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku roszczeń, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
11. Uczestnikowi konkursu przysługuje, prawo dostępu do treści danych osobowych danego Uczestnika, ich sprostowania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt pod adresem hello@alboalbo.com Informujemy także, że uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.
13. Dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
14. W każdym momencie Uczestnik może dokonać wycofania swojego zgłoszenia co będzie równoznaczne z zaprzestaniem przetwarzania danych.
15. W przypadku, gdy Zgłoszenie zawiera wizerunek Uczestnika, Uczestnik publikując Zgłoszenie oświadcza, iż wyraża zgodę na wykorzystywanie swojego wizerunku zawartego w tym Zgłoszeniu na wszelkich polach eksploatacji określonych w § 8 ust. 6. Zgoda jest ograniczona czasowo do okresu 2 lat od dnia zakończenia Konkursu, lecz nieograniczona terytorialnie. Zgoda na wykorzystywanie wizerunku Uczestnika może być przez niego wycofana w każdym momencie.

§8 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie Zgłoszenia własnego autorstwa. Organizator lub Sponsor mają prawo do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo

do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zgłoszeniem. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub Sponsorowi, jakie poniósł Organizator lub Sponsor w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek wadliwej eksploatacji Zgłoszenia.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję, że jego Zgłoszenie nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Sponsora lub Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, Sponsora lub na ich zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zgłoszenia, zgodnie z potrzebami Organizatora lub Sponsora.
5. Zgłoszenie przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane przez Organizatora, Sponsora lub inne jednostki współpracujące z Organizatorem lub Sponsorem bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.
6. Dokonanie Zgłoszenia zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi i Sponsorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego Zgłoszenia bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:
 1. utwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 2. zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 3. publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
 4. wielokrotne publiczne wystawienie,
 5. eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączności telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 6. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 7. wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Sponsora,
 8. wykorzystywanie do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zgłoszenia względem Organizatora oraz Sponsora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie zdjęcia bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

7. Z chwilą wydania Nagród Sponsor nabywa własność egzemplarza nagrodzonych Zgłoszeń oraz majątkowe prawa autorskie do tych Zgłoszeń bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Sponsorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zgłoszeń w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Sponsora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.

§9 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać w formie wiadomości e-mail na adres: hello@alboalbo.com w czasie trwania Konkursu oraz nie później niż do 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji i adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji oraz dokładny opis, uzasadnienie reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się Organizatora. Reklamacja powinna być przesłana na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs #ToastArcyIPA”. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 7 dni od daty ich otrzymania.
3. Uczestnik zgłaszający reklamację otrzyma decyzję Komisji Konkursowej na adres mailowy, z którego nadesłana została reklamacja.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Profilu Sponsora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków Uczestnika oraz zasad uczestnictwa w Konkursie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na Profilu Sponsora w Serwisie w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
4. O dotrzymaniu terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.06.2022 r.

